

抓住机遇，精准对接全球最具活力市场
Seizing **New Business Opportunities** in Shenzhen



2021年6月8日-10日
深圳国际会展中心

支持单位:  |  百高文化



2021

- 1 About Wine to Asia
展会基本信息
- 2 Facts & Figures
2020 展会回顾
- 3 2021 Edition's Features
展会版块
- 4 Communication and Social Media Platforms
宣传推广及媒体平台



About Wine to Asia

抓住机遇，精准对接全球最具活力市场
Seizing New Business Opportunities in Shenzhen

Wine to Asia深圳国际葡萄酒及烈酒展览会，由Vinitaly意大利联合酒展主办方——Veronafiere
维罗纳会展与深圳百高文化传播有限公司联合主办。



中国葡萄酒市场的晴雨表

Barometer of China's Wine Market

作为首个国际葡萄酒及烈酒展览会，Wine to Asia致力于在中国粤港澳大湾区核心城市深圳，为全球参展商和专业观众提供一个全新高效的葡萄酒及烈酒贸易推广平台，着力关注和深耕中国市场，为行业发展寻找新的契机。

“贸易展览必须代表和体现当前的市场和未来的趋势。”

Simone Incontro
Wine to Asia 品牌总监



2020

展会回顾 Facts & Figures

5050

2020年首届Wine to Asia于11月20日至21日在深圳华侨城洲际大酒店举办，展览面积超3,000平方米，汇聚来自14个国家和地区的206家参展商。展会两天，专业观众参观总人次达3,680，来自全国各地，包括行业进口商、经销商、代理商、批发商、专业买家、餐饮酒店、商超、新零售商、社交电商、电商平台、协会组织和媒体人士。

Wine to Asia的同期活动亮点纷呈，展会期间配置12场国际化专业大师班，为葡萄酒和烈酒市场建立认知，给行业提供推动力。Wine to Asia x WINWSA 2020联合论坛紧跟酒类行业关注点，论题着力深耕中国市场，借鉴案例、数据分享，共探行业未来的风向标，为行业发展寻找新的契机。

国家产区展团

精品酒庄
&
进口商

品牌+品质



国际展商

International Exhibitors



2020年Wine to Asia 汇聚来自14个国家和地区的206家参展商，包括中国、意大利、西班牙和智利组成的国家产区展团，以及来自法国、葡萄牙、澳大利亚、新西兰、阿根廷和美国等国家精品酒庄及进口商，以“品牌+品质”为核心，凸显国际特色，呈现数千款品质优异的葡萄酒及烈酒。

国家/产区展团 Countries / Regions Pavilions

意大利国家展团（ITA意大利对外贸易委员会专区）

西班牙里奥哈葡萄酒优质原产地

智利葡萄酒协会

中国怀来产区

国家 Countries

 阿根廷

 澳大利亚

 奥地利

 智利

 中国

 法国

 德国

 意大利

 葡萄牙

 新西兰

 美国

 斯洛文尼亚

 西班牙

 南非



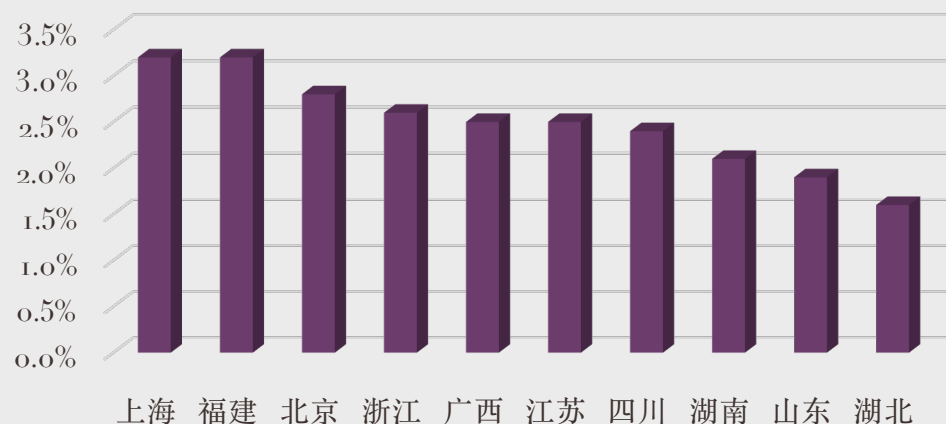
专业观众

Visitors

2020年Wine to Asia专业观众来自全国各地，其中广东省占70%，包括行业进口商、经销商、代理商、批发商、专业买家、餐饮酒店、商超、新零售商、社交电商、电商平台、协会组织和媒体人士。

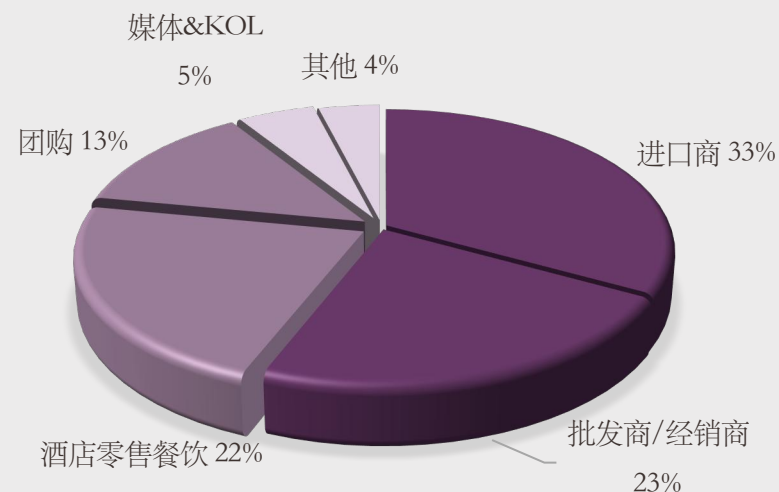
从深圳连接全国，Wine to Asia是全球参展商与业内专业人士和采购决策者接触最具活力且成熟市场的平台。

前十省份 (除广东省外)

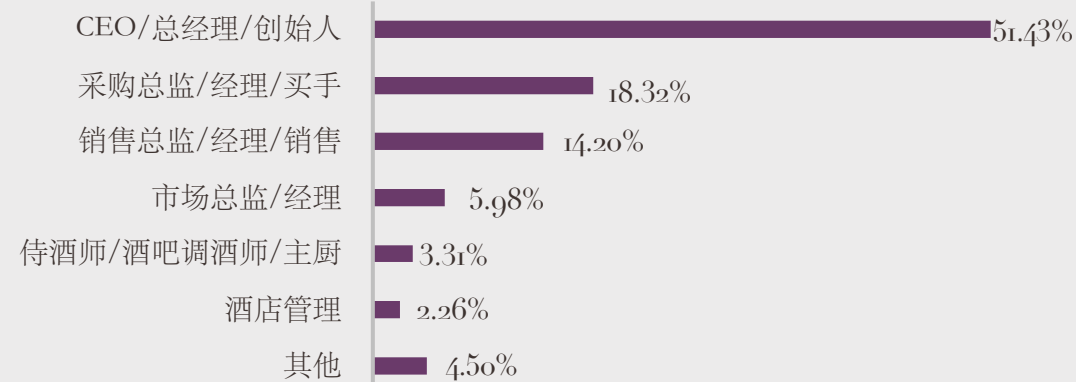


观众业务性质

渠道



职能





Shenzhen International Wine & Spirits Fair

2020

2021

2021年6月8日- 10日

深圳国际会展中心

20,000 m²



展会版块

2021 Edition's Features

B2B贸易展
Trade-focused

品牌+品质
Brand Building

2021年6月8日- 10日，
Wine to Asia将在全球最大规模
会展中心Shenzhen World深圳国
际会展中心举办。



展会日期

2021年6月8日-10日



举办城市

中国深圳

- 大湾区核心城市
- 坐拥超全国30%进口商



展会地点

深圳国际会展中心

全新世界级超大型会展综合体



展会类型

国际性专业贸易B2B
葡萄酒及烈酒展览会



展品类别

葡萄酒
烈酒
其他酒精饮品

教育/相关服务
相关设备/配件
相关食品

2021

展会版块 Features

3051

B2B贸易展
Trade-focused

品牌+品质
Brand Building

由专业展会团队运营，拥有丰富经验且垂直服务于葡萄酒及烈酒行业。邀请全球优质葡萄酒及烈酒生产商、酒庄和品牌运营商参与，为品牌建设打造专业平台、高效商业网络。

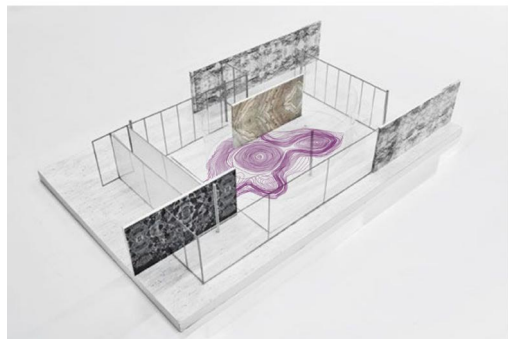
展会同期举办大型行业论坛、品牌推广品鉴会、品牌与产区推广大师班等顶级配套活动，云集众多行业重量级嘉宾和权威人士，为参展商和专业观众带来全球葡萄酒及烈酒行业一手资讯、行业动态。



LIVING WINE自然酒专区

由Wine to Asia打造的Living Wine自然酒专区致力于为亚洲市场带来最真实的自然酒。

源于葡萄酒中“木”的概念，像每一株葡萄藤都拥有其独特性，连接着土壤与葡萄。



ONLY FOR NATURAL WINE



日期 & 时间

2021年 6月8日-9日 10:00 18:00

2021年 6月10日 10:00 16:00

交通信息

广东省深圳市宝安区福海街道展城路1号

高铁站

深圳北站/深圳东站/福田站/ 深圳站（罗湖）：
搭乘地铁11号线至福永或塘尾，出站搭乘地铁接驳专线公交直达展馆。

地铁接驳线

从11号线福永至深圳国际会展中心
停靠站点：11号线，福永站，B出口
从11号线塘尾至深圳国际会展中心
停靠站点：11号线，塘尾站，D出口



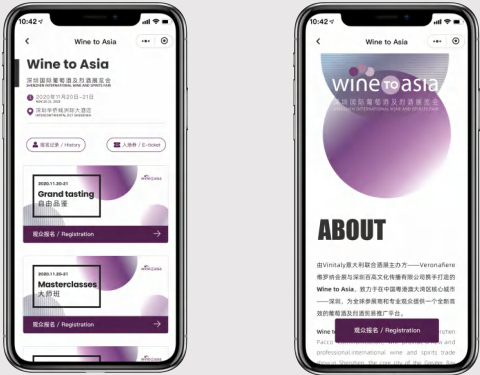


宣传推广及媒体平台

Communication and Social Media Platforms

宣传推广及媒体平台

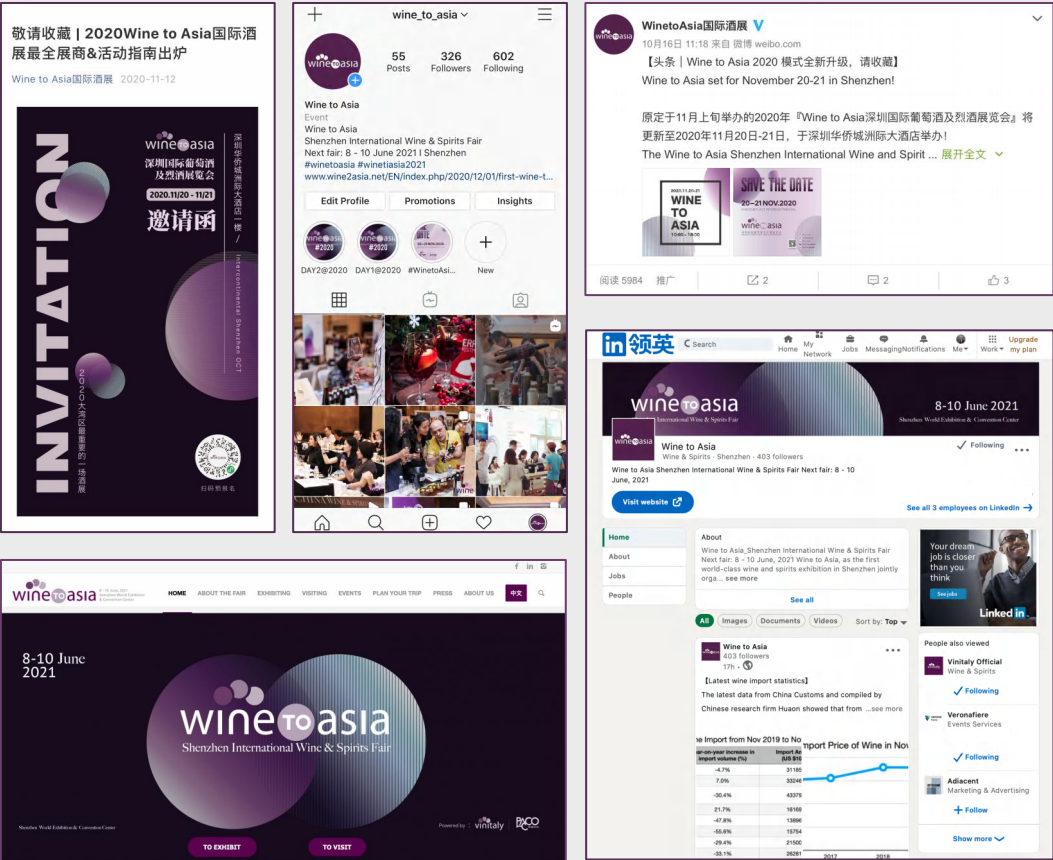
微信小程序



合作媒体推广



Wine to Asia 自媒体社交平台





深圳国际葡萄酒及烈酒展览会
Shenzhen International Wine & Spirits Fair

与您相约

2021年6月8日-10日

深圳国际会展中心

主办方:
深圳百纳国际会展服务有限公司

联系方式:
Alan Hung
T.: +86 135 0288 9253
E.: alan1997@163.com
Simone Incontro
T.: +86 151 2113 0106
E.: incontro@ro.veronafiere.com

关注我们:



探索更多: www.wine2asia.net