

抓住机遇，精准对接全球最具活力市场
Seizing New Business Opportunities in Shenzhen



2021年12月2日-4日
深圳国际会展中心

支持单位:  vinitaly

 PACO
百高文化



2021

- 1** **About Wine to Asia**
展会基本信息
- 2** **2021 Edition's Features**
展会版块
- 3** **Communication and Social Media Platforms**
宣传推广及媒体平台

A background image showing a hand holding a glass of wine, with other wine glasses and a brochure visible in the blurred background.

About Wine to Asia

抓住机遇，精准对接全球最具活力市场
Seizing New Business Opportunities in Shenzhen

Wine to Asia深圳国际葡萄酒及烈酒展览会，由Vinitaly意大利联合酒展主办方——Veronafiere
维罗纳会展与深圳百高文化传播有限公司联合主办。



中国葡萄酒市场的晴雨表

Barometer of China's Wine Market

作为中国粤港澳大湾区内首个国际葡萄酒及烈酒展览会，Wine to Asia 吸引着国内外展商与国内市场的高度关注。Wine to Asia致力于在核心城市深圳，为全球参展商和专业观众提供一个全新高效的葡萄酒及烈酒贸易推广平台，着力关注和深耕中国市场，为行业发展寻找新的契机。

“贸易展览必须代表和体现当前的市场和未来的趋势。”

Simone Incontro
Wine to Asia 品牌总监





Shenzhen International Wine & Spirits Fair

2020

2021

2021年12月2日- 4日

深圳国际会展中心

20,000 m²



展会版块

2021 Edition's Features

15,000+
专业观众

500+
参展商

2021年12月2日至4日，第二届Wine to Asia将在全球最大规模的会展中心 Shenzhen World深圳国际会展中心，同全球各地的精品葡萄酒生产者一起亮相，与全国各地的进口商、经销商以及重要卖家交流互动，互利共赢。本届展会将有近500家展商、协会及团体参展，预计将吸引超过15000人的目标观众。



展会日期

2021年12月2日-4日



举办城市

中国深圳

- 大湾区核心城市
- 坐拥超全国30%进口商



展会地点

深圳国际会展中心

全新世界级超大型会展综合体



展会类型

国际性专业贸易B2B
葡萄酒及烈酒展览会



展品类别

葡萄酒
烈酒
其他酒精饮品

教育/相关服务
相关设备/配件
相关食品

2021

展会版块 Features

3031

B2B贸易展

Trade-focused

品牌+品质
Brand Building

由专业展会团队运营，拥有丰富经验且垂直服务于葡萄酒及烈酒行业。邀请全球优质葡萄酒及烈酒生产商、酒庄和品牌运营商参与，为品牌建设打造专业平台、高效商业网络。

目前，Wine to Asia 已有法国、意大利、西班牙、德国、斯洛文尼亚、希腊、阿根廷、智利、中国、巴西等国家的展商报名参展。此外还有DOCa Rioja 西班牙里奥哈葡萄酒优质原产地、Wines of Chile智利葡萄酒协会、ITA意大利对外贸易委员会、巴西、斯洛文尼亚和希腊等国家展区、展团、产区协会。

作为华南首个大型国际性酒展，Wine to Asia 参展商涵盖包括新旧世界多个经典产区与新兴产区，以及大量知名酒庄与品牌。竭力为观众呈现一个高度多元化与国际化的世界一流酒展。

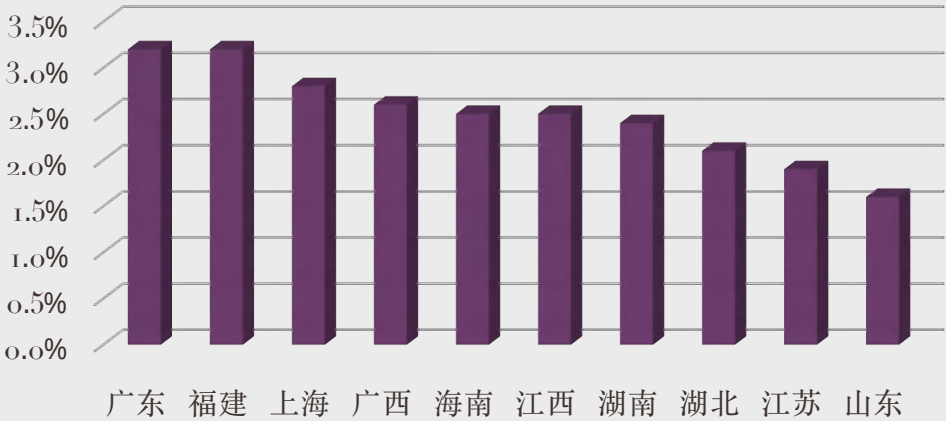


专业观众 Visitors

Wine to Asia专业观众来自全国各地，包括行业进口商、经销商、代理商、批发商、专业买家、餐饮酒店、商超、新零售商、社交电商、电商平台、协会组织和媒体人士。

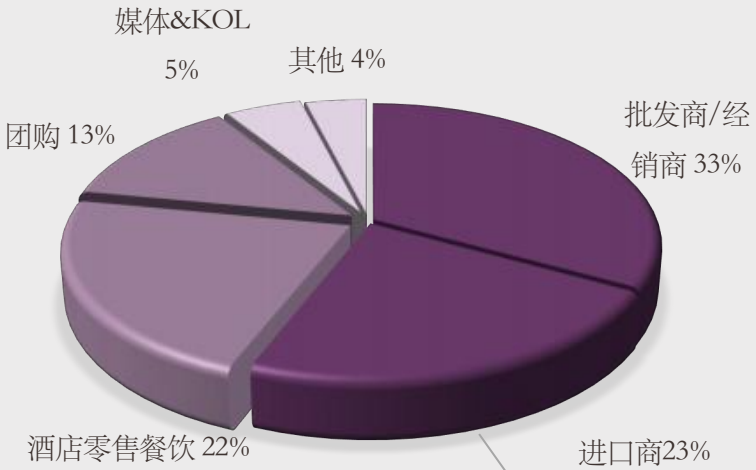
从深圳连接全国，Wine to Asia是全球参展商与业内专业人士和采购决策者接触最具活力且成熟市场的平台。

前十省份

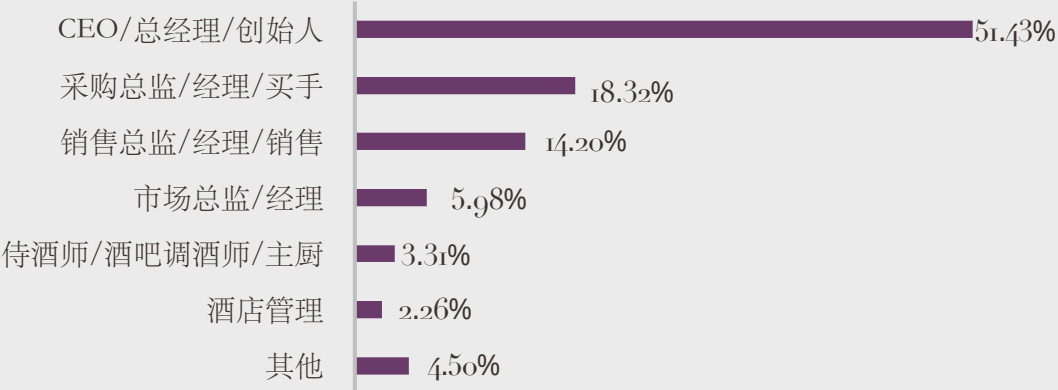


观众业务性质

渠道



职能



由Wine to Asia打造的Living Wine自然酒专区致力于为亚洲市场带来最真实的自然酒。

源于葡萄酒中“木”的概念，像每一株葡萄藤都拥有其独特性，连接着土壤与葡萄。

ONLY FOR NATURAL WINE



同期活动

Activities

Wine to Asia同期活动亮点纷呈，将举办大型行业论坛、品牌推广品鉴会、品牌与产区推广大师班等顶级配套活动，云集众多行业重量级嘉宾和权威人士，为参展商和专业观众带来全球葡萄酒及烈酒行业一手资讯、行业动态，为葡萄酒和烈酒市场建立认知，给行业提供推动力。

2021年，Wine to Asia将继续与合作伙伴WINWSA(国际女性葡萄酒及烈酒业界大奖)举办联合论坛，紧跟酒类行业关注点，论题着力深耕中国市场，借鉴案例、数据分享，共探行业未来的风向标，为行业发展寻找新的契机。



日期 & 时间

2021年 12月2日-3日 10:00 – 18:00

2021年 12月4日 10:00 – 16:00

交通信息

广东省深圳市宝安区福海街道展城路1号

高铁站

深圳北站/深圳东站/福田站/ 深圳站（罗湖）：
搭乘地铁11号线至福永或塘尾，出站搭乘地铁接驳专线公交直达展馆。

地铁接驳线

从11号线福永至深圳国际会展中心
停靠站点：11号线，福永站，B出口
从11号线塘尾至深圳国际会展中心
停靠站点：11号线，塘尾站，D出口





宣传推广及媒体平台

Communication and Social Media Platforms

宣传推广及媒体平台

微信小程序



合作媒体推广



Wine to Asia 自媒体社交平台





深圳国际葡萄酒及烈酒展览会
Shenzhen International Wine & Spirits Fair

与您相约

2021年12月2日-4日

深圳国际会展中心

主办方:
深圳百纳国际会展服务有限公司

联系方式:
Alan Hung
T.: +86 135 0288 9253
E.: alan1997@163.com
Simone Incontro
T.: +86 151 2113 0106
E.: incontro@ro.veronafiere.com

关注我们:



探索更多: www.wine2asia.net